

Centro Icona

Reinventare il pubblico

A cura di Sergio Levi

Editore: Pearson

Collana: Eklectica

ISBN: 9788865185186

Pubblicazione: 2014

Pagine: 224



Descrizione

Reinventare il pubblico analizza i cambiamenti in corso nella Pubblica amministrazione alla luce dei passati tentativi di riforma. Il libro raccoglie dieci interviste con altrettanti studiosi dell'Università degli Studi di Milano che alla PA hanno dedicato un centro interdipartimentale (il Centro Icona) che riunisce sociologi e politologi, informatici e giuristi. Da qui il messaggio del libro: esiste un mix di scienze del pubblico che è diverso dal mix romano imperniato quasi esclusivamente sulla norma giuridica; accanto al diritto amministrativo, esso include gli strumenti di budget e di management, e soprattutto l'analisi e la valutazione delle politiche pubbliche (Regonini). Oltre a fare il punto sulla riforma della PA in un linguaggio chiaro e accessibile, *Reinventare il pubblico* propone una riflessione sui temi dell'innovazione (tecnologica e organizzativa) e sul modello di PA di cui il nostro paese ha bisogno per uscire dalla crisi.

Autori

Il Centro Icona (www.icona.unimi.it) promuove l'innovazione e il cambiamento organizzativo nell'Amministrazione pubblica, conducendo ricerche, seminari e convegni.

Hanno contribuito: Gloria Regonini, Fiorella De Cindio, Chiara Guglielmetti, Maddalena Sorrentino, Walter Castelnovo, Giampietro Gobo, Matteo Turri, Lorenzo Bordogna, Nicola Pasini, Diana-Urania Galetta, Gabriele Bottino.

Sergio Levi è ricercatore e pubblicista, collabora con il Centro Icona e con Lavoce.info. Ha pubblicato *Finanza senza paracadute* (il Mulino, 2012, con Marco Onado), *Parlerò solo di calcio* (il Mulino, 2012, con Tito Boeri), *Europa: la casa comune in fiamme* (il Mulino, 2012, con Massimo Bordignon), *Crescere si può* (il Mulino, 2012, con Francesco Daveri).

Temi di riflessione

Tre temi animano il libro. Al primo posto la crescente importanza del fattore umano nelle organizzazioni pubbliche. Che significa non solo centralità del cittadino, ma anche qualificazione (e soddisfazione) dei dipendenti pubblici. Non si può migliorare la qualità dei servizi se a erogarli sono dipendenti non formati e non motivati (Castelnovo); per poter valutare e responsabilizzare i dirigenti bisogna renderli autonomi dalla politica (Bordogna). Altro tema centrale è il rapporto fra innovazione tecnologica e riforma della PA. Se il 2015 sarà l'anno di Expo, il 2014 potrebbe essere l'anno dell'Agenda digitale. Le nuove infrastrutture ICT che vedono la luce in questi mesi (Nodo dei pagamenti-Spc, Sistema di interscambio-Sdi) consentiranno alle PA locali di ridisegnare i processi senza dover acquistare nuove tecnologie (liberando risorse per la formazione). Terzo tema al centro del libro è la riorganizzazione della macchina amministrativa, che richiede sistemi di gestione né troppo rigidi, né troppo lassisti (Sorrentino). Anche la valutazione andrà resa più partecipata e sensibile ai contesti reali, se si vuole che incida sui comportamenti delle persone (Gobo). Parlando di università, bisognerà chiedersi che uso vogliamo fare dei potenti sistemi di valutazione (e reclutamento) messi in campo negli ultimi anni (Turri).

Nuova visione

La riforma della PA è stata preceduta da una consultazione pubblica, e la risposta dei cittadini non si è fatta attendere, a conferma di quanto stia crescendo la domanda di partecipazione nel nostro paese (De Cindio, Guglielmetti). Dopo anni di attese e false partenze, i cittadini e gli amministratori locali vorrebbero poter contribuire a definire obiettivi e strategie. *Reinventare il pubblico* significa anche questo, interrogarsi sulla natura della Pubblica amministrazione e sulla funzione che vogliamo che svolga nell'Italia dei prossimi anni (Galetta e Bottino). Ciò vuol dire riflettere sui rapporti fra Politica, PA e cittadini, sempre più insoddisfatti della qualità dei servizi, ma ancora troppo restii a manifestarlo attraverso i canali istituzionali (Pasini). Non si tratta di frenare il cambiamento, ma di accompagnarlo con un dibattito aperto.

Link

http://hpe.pearson.it/opera-5865-0-c.icona-reinventare_il_pubblico-9788865185186